

14. melléklet a 44/2015. (XI. 2.) MvM rendelethez

KÖZBESZERZÉSI ADATBÁZIS

Összegezés az ajánlatok elbírálásáról

I. szakasz: Ajánlatkérő

I.1) Név és címek ¹ (jelölje meg az eljárásért felelős összes ajánlatkérőt)

Hivatalos név: Nemzeti Kommunikációs Hivatal	
Postai cím: Sas utca 20-22.	
Város: Budapest	Postai irányítószám: 1051

II. szakasz: Tárgy

II.1) Meghatározás

II.1.1) A közbeszerzés tárgya: Komplex kommunikációs ügynökségi feladatok ellátása a MÁV-VOLÁN-csoporthoz tartozó vállalatok részére, 2024

II.2) A közbeszerzés mennyisége

II.2.1) A közbeszerzés mennyisége:

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 820.000.000,- Ft + Áfa, azaz nettó nyolcszázhuszmillió forint + általános forgalmi adó keretösszeg kimerüléséig.

IV. szakasz: Eljárás

IV.1) Meghatározás

IV.1.1) A Kbt. mely része, illetve fejezete szerinti eljárás került alkalmazásra:

Kbt. XVI. fejezet, 105. § (1) bekezdés c) pont

IV.1.2) Az eljárás fajtája:

Ajánlatkérő a jelen eljárást az alábbiakban megjelölt keretmegállapodás alapján folytatta le a közbeszerzésekről szóló 2015. évi CXLI. törvény 105. § (1) bekezdés c) pont szerint.

A keretmegállapodás tárgya: „Keretmegállapodás kommunikációs feladatok ellátására a Nemzeti Kommunikációs Hivatal jogállásáról és a kormányzati kommunikációs beszerzésekről szóló 162/2020. (IV. 30.) Korm. rendelet 2. § (1) bekezdés a)-g) pontjában meghatározott érintett szervezetek számára”

A keretmegállapodás megkötésének időpontja: 2022. május 11.

A keretmegállapodás azonosítószáma: KM12-KOMM-2022

IV.1.3) Tárgyalásos eljárás vagy versenypárbeszéd esetén az eljárás alkalmazását megalapozó körülmények ismertetése: -

IV.1.4) Hirdetmény nélküli tárgyalásos eljárás esetén az eljárás alkalmazását megalapozó körülmények ismertetése:

–

IV.2) Adminisztratív információk

IV.2.1) Az adott eljárásra vonatkozó közzététel ²

A hirdetmény száma a Hivatalos Lapban: ¹ 2022/S 058-152417

A hirdetmény száma a Közbeszerzési Értesítőben: ¹ KÉ-5622/2022

IV.2.2) Hirdetmény közzététele nélkül induló eljárás esetén az eljárást megindító felhívás megküldésének, illetőleg a Közbeszerzési Hatóság tájékoztatásának napja: ² A konzultációra szóló felhívás megküldésének napja: 2024. január 30.
IV.2.3) Az előzetes piaci konzultációk eredményének ismertetése érdekében tett intézkedések ismertetése: ²
<u>IV.2.4) Elektronikustól eltérő kommunikációs eszközök alkalmazásának indoka:</u> ² Közbeszerzési dokumentumok elektronikustól eltérő módon történő rendelkezésre bocsátásának indoka:

V. szakasz: Az eljárás eredménye ¹

A szerződés száma: [1] **Rész száma:** ² [] **Elnevezés:** „Komplex kommunikációs ügynökségi feladatok ellátása a MÁV-VOLÁN-csoporthoz tartozó vállalatok részére, 2024”- vállalkozási keretszerződés

Az eljárás eredményes volt: X igen O nem

V.1 Eredménytelen eljárással kapcsolatos információ ²

V.1.1) A befejezetlen eljárás oka Y A közbeszerzési eljárást eredménytelennek minősítették. Az eredménytelenség indoka: Y A szerződés megkötését megtagadták
V.1.2) A befejezetlen eljárást követően indul-e új eljárás Y igen Y nem
V.1.3) Az érvényes ajánlatot tevők ² Ajánlattevők neve és címe alkalmasságuk indokolása és ajánlatuknak az értékelési szempont szerinti tartalmi eleme(i):
V.1.4) Az érvénytelen ajánlatot tevők ² Az érvénytelen ajánlatot tevők neve, címe és az érvénytelenség indoka:
<u>V.1.5) Az összeférhetlenségi helyzet elhárítása érdekében az ajánlattevő(k) által tett intézkedések ismertetése:</u> ²

V.2 Az eljárás eredménye ²

V.2.1) Ajánlatokra vonatkozó információk A beérkezett ajánlatok száma: [1]
V.2.2) Az érvényes ajánlatot tevők Ajánlattevők neve címe és adószáma, alkalmasságuk indokolása és ajánlatuknak az értékelési szempont szerinti tartalmi eleme(i): Ajánlattevő neve, székhelye: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft. (1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72.; adószám: 24670827-2-44) és Lounge Design Szolgáltató Kft. (1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72.; adószám: 22715544-2-44) közös ajánlattevők Alkalmasság indoklása: Az ajánlat teljes körűen megfelel a konzultációra szóló felhívás és dokumentáció, a keretmegállapodás és jogszabály előírásainak. Az értékelési szempont szerinti tartalmi elemek a csatolt mellékletben szerepelnek.
V.2.3) Az ajánlatok értékelése ² <i>(Az alábbi táblázatban adja meg. A táblázatnak az ajánlattevő neve alatti osztott oszlop bal oldalára az adott ajánlatnak az adott részszerzőpont szerinti tartalmi elemeire adott értékelési pontszámot, jobb oldalára pedig az értékelési pontszámnak a súlyszámmal kialakított szorzatát kell beírni.)</i> Adott esetben a részszerzőpontokra adott pontszám szöveges értékelése: melléklet szerint
V.2.4) Az ajánlatok értékelése során adható pontszám alsó és felső határa: 0-10
V.2.5) Az ajánlatok értékelése során módszernek (módszereknek) az ismertetése, amellyel az ajánlatkérő megadta az ajánlatok részszerzőpontok szerinti tartalmi elemeinek értékelése során a pontthatárok közötti pontszámot: Az értékelés módszere a 1-5., 7-22., 43. részszerzőpont esetén: A Közbeszerzési Hatóság útmutatója – a nyertes ajánlattevő kiválasztására szolgáló értékelési szempontrendszer alkalmazásáról – (KÉ. 2020. évi 60. szám, 2020. március 25.) (Útmutató) 1. számú melléklet A.1. pont aa) alpontja szerinti fordított arányosítás az alábbiak szerint:

$P = (A_{\text{legjobb}} / A_{\text{vizsgált}}) \times (P_{\text{max}} - P_{\text{min}}) + P_{\text{min}}$ <p>P: a vizsgált ajánlati elem adott szempontra vonatkozó pontszáma</p> <p>P_{max}: a pontskála felső határa, azaz 10 pont</p> <p>P_{min}: a pontskála alsó határa, azaz 0 pont</p> <p>A_{legjobb}: a legelőnyösebb ajánlat tartalmi eleme (legalacsonyabb érték)</p> <p>A_{vizsgált}: a vizsgált ajánlat tartalmi eleme</p> <p>Az értékelés módszere a 23-42. részszerzőpont esetén: A Közbeszerzési Hatóság útmutatója – a nyertes ajánlattevő kiválasztására szolgáló értékelési szempontrendszer alkalmazásáról – (KÉ. 2020. évi 60. szám, 2020. március 25.) (Útmutató) 1. számú melléklet A.1. pont ab) alpontja szerinti egyenes arányosítás az alábbiak szerint:</p> $P = (A_{\text{vizsgált}} / A_{\text{legjobb}}) \times (P_{\text{max}} - P_{\text{min}}) + P_{\text{min}}$ <p>P: a vizsgált ajánlati elem adott szempontra vonatkozó pontszáma</p> <p>P_{max}: a pontskála felső határa, azaz 10 pont</p> <p>P_{min}: a pontskála alsó határa, azaz 0 pont</p> <p>A_{legjobb}: a legelőnyösebb ajánlat tartalmi eleme (legmagasabb érték)</p> <p>A_{vizsgált}: a vizsgált ajánlat tartalmi eleme</p>
<p>V.2.6) A Kbt. 69. § (5) bekezdése alapján figyelmen kívül hagyott ajánlat(ok):</p> <p>Az ajánlat(ok) figyelmen kívül hagyásának indoka:</p>
<p>V.2.7) A nyertes ajánlattevő neve, címe, adószáma, az ellenszolgáltatás összege és ajánlata kiválasztásának indokai:</p> <p>Ajánlattevő neve, székhelye: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft. (1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72.; adószám: 24670827-2-44) és Lounge Design Szolgáltató Kft. (1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72.; adószám: 22715544-2-44) közös ajánlattevők</p> <p>Az ellenszolgáltatás összege: 820.000.000,- Ft</p> <p>Az ajánlat kiválasztásának indokai: Az ajánlattevő ajánlata érvényes, az teljes körűen megfelel a konzultációra szóló felhívás és dokumentáció, a keretmegállapodás és a jogszabály előírásainak. Ajánlattevő ajánlata tartalmazza a legjobb ár-érték arányú ajánlatot.</p>
<p>V.2.8) A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő neve, címe, adószáma, az ellenszolgáltatás összege és ajánlata kiválasztásának indokai:²</p>
<p>V.2.9) Alvállalkozó(k) igénybe vétele² x igen Y nem</p> <p>A nyertes ajánlattevő ajánlatában a közbeszerzésnek az(ok) a része(i), amely(ek)nek teljesítéséhez az ajánlattevő alvállalkozót kíván igénybe venni: rendezvényszervezési feladatok</p>
<p>V.2.10) Alvállalkozó(k) megnevezése, adószáma: a keretmegállapodás első része szerint:</p> <p>New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft. (1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72.) és Lounge Design Szolgáltató Kft. (1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72.) közös ajánlattevők: Lounge Event Korlátolt Felelősségű Társaság (adószám: 23444030-2-44)</p>
<p>V.2.11) Az alkalmasság igazolásában részt vevő szervezetek²</p> <p>Az erőforrást nyújtó szervezet(ek), <u>adószáma</u> és az alkalmassági követelmény(ek) megjelölése, amely(ek) igazolása érdekében az ajánlattevő ezen szervezet(ek)re (is) támaszkodik a nyertes ajánlattevő ajánlatában: a keretmegállapodás első része szerint:</p> <p>New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft. (1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72.) és Lounge Design Szolgáltató Kft. (1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72.) közös ajánlattevők: Lounge Event Korlátolt Felelősségű Társaság (adószám: 23444030-2-44, felhívás III.1.3) pontja M/2 (e) alkalmassági követelmény: vezető rendezvényszervező</p>
<p>V.2.12) Az érvénytelen ajánlatot tevők²</p> <p>Az érvénytelen ajánlatot tevők neve, címe, adószáma és az érvénytelenség indoka:</p>
<p>V.2.13) Az összeférhetlenségi helyzet elhárítása érdekében az ajánlattevő(k) által tett intézkedések ismertetése:²</p>

VI. szakasz: Kiegészítő információk

VI.1) További információk: ²

VI.1.1) A szerződéskötési moratórium időtartama Kezdet: - / Lejárata: -
VI.1.2) Az összegezés elkészítésének időpontja: <i>2024. február 02.</i>
VI.1.3) Az összegezés megküldésének időpontja: <i>2024. február 05.</i>
VI.1.4) Az összegezés módosításának indoka: ² –
VI.1.5) Az összegezés módosításának időpontja: ² –
VI.1.6) A módosított összegezés megküldésének időpontja: ² –
VI.1.7) Az összegezés javításának indoka: ² –
VI.1.8) Az összegezés javításának időpontja: ² –
VI.1.9) A javított összegezés megküldésének időpontja: ² –
VI.1.10) További információk: ² –

¹ szükség szerinti számban ismétlje meg

² adott esetben

Értékelő táblázat						
"Komplex kommunikációs ügynökségi feladatok ellátása a MÁV-VOLÁN-csoporthoz tartozó vállalatok részére, 2024"						
tárgyban						
	Adható pontszám alsó határa	Adható pontszám felső határa	A részcsempontok súlyszámai	Ajánlattevő neve: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft. (1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72.) és Lounge Design Szolgáltató Kft. (1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72.) közös ajánlattevők		
				Megújánlás	Értékelési pontszám	Értékelési pontszám és súlyszám szorzata
1. Ajánlati ár (nettó HUF)						
Stratégia tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	0	10	37	462 387	10,00	370,00
Kreatív koncepcióalkotás, szövegrírás és grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	0	10	37	8 435 521	10,00	370,00
Vizuális szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	0	10	28	2 676 186	10,00	280,00
Fotózás, videófelvétel készítés - rendezvénydokumentálás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	0	10	28	4 436 059	10,00	280,00
Film- és rádióreklám gyártása, televíziótechnika vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	0	10	39	148 844 374	10,00	390,00
Marketing és dekorációs elemek gyártása vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	0	10	23	26 324 669	10,00	230,00
Online ügynökségi feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	0	10	34	16 006 343	10,00	340,00
PR ügynökségi feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	0	10	34	42 021 257	10,00	340,00
Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	0	10	34	437 323 045	10,00	340,00
Rendezvénytechnika vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	0	10	23	96 755 555	10,00	230,00
Bútorok, berendezések vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	0	10	23	68 119 075	10,00	230,00
Rendezvénykellékek vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	0	10	11	57 052 449	10,00	110,00
Rendezvénydekoráció vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	0	10	11	3 009 536	10,00	110,00
Korlátozók, korlátozók, korlátozók, szaniterek vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	0	10	11	6 431 541	10,00	110,00
Sátrak, aljzatok, standelemek vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	0	10	11	11 008 104	10,00	110,00
Catering vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	0	10	23	11 098 056	10,00	230,00
Programlehetőségek, foglalkozások, felépítők vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	0	10	23	3 311 760 795	10,00	230,00
Rendezvényszervezési szakemberek óradíjai, egyéb szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	0	10	34	56 835 525	10,00	340,00
Szállítás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	0	10	20	7 710 729	10,00	200,00
Biztonságtechnikai szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	0	10	11	3 713 235	10,00	110,00
Utazás, szállítás, egyéb logisztikai szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	0	10	19	1 257 091	10,00	190,00
Működési szempont						
Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	0	10	18	35	10,00	180,00
Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	0	10	7	40	10,00	70,00
Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	0	10	17	40	10,00	170,00
Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	0	10	6	45	10,00	60,00
Médiavásárlás (heti, ketheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	0	10	14	44	10,00	140,00
Médiavásárlás (heti, ketheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	0	10	6	51	10,00	60,00
Médiavásárlás (hiperlokális médiumok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	0	10	20	40	10,00	200,00
Médiavásárlás (hiperlokális médiumok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	0	10	6	40	10,00	60,00
Médiavásárlás (kisterületi és mozi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	0	10	16	53	10,00	160,00
Médiavásárlás (kisterületi és mozi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	0	10	6	63	10,00	60,00
Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	0	10	18	53	10,00	180,00
Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	0	10	6	58	10,00	60,00
Médiavásárlás (közösségi média) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	0	10	2	0	10,00	20,00
Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	0	10	18	49	10,00	180,00
Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	0	10	6	59	10,00	60,00
Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	0	10	23	56	10,00	230,00
Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	0	10	6	65	10,00	60,00
Külföldi médiavásárlás (EU-n belüli országok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	0	10	6	19	10,00	60,00
Külföldi médiavásárlás (Európai Unióon kívüli európai ország, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	0	10	6	19	10,00	60,00
Külföldi médiavásárlás (egyéb ország, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	0	10	6	19	10,00	60,00
Ügyviteli díjak vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító mérték (%)	0	10	28	14	10,00	280,00
A súlyszámmal szorzott értékelési pontszámok összeszei ajánlattevőnként:						7 550,00