Több mint 900 ezer rendelés az Utasellátónál: a hot dog lett a 2025-ös év slágere

2026. január 24. szombat, 10.26 / Utolsó módosítás: 2026. január 24. szombat, 10.28
Kiemelkedő évet zárt az Utasellátó, a járatain és a földi vendéglátásban

Több mint 900 ezer rendelés az Utasellátónál: a hot dog lett a 2025-ös év slágere

Budapest, 2026 január 24. – **2025-ben több mint 900 ezer tranzakciót, azaz étel- vagy italvásárlást regisztráltak. Eközben a prémium kocsik és az éjszakai vonatok népszerűsége is töretlen. A MOL Fresh Corner szolgáltatása is megjelent idén egyes vasúti járatokon: a sikeres tesztidőszaknak köszönhetően az együttműködés 2026-ban is folytatódik, de az Utasellátó is frissülő menüajánlatokkal és a nyári szezonra szabott különleges fogásokkal készül**.

Különösen népszerűek voltak a magasabb kényelmi szintet nyújtó utazási formák. A prémium osztályú IC-szakaszon idén több mint 150 ezer utasunk utazott. A szolgáltatás népszerűségét mutatja, hogy a hazai gyártású 1+ osztályú IC kocsik forgalomba helyezése óta már félmillióan választották a kényelmes, prémium fülkét utazásukhoz. Az éjszakai vonatokon is jelentős forgalmat mértünk: fekvőhelyes kocsiban mintegy 90 ezer, hálókocsiban pedig 40 ezer utas pihent utazás közben, és frissen kezdhette napját akár több száz kilométeres táv megtételét követően is.

A hot dog továbbra is a dobogó tetején

A gasztronómiai kínálat abszolút győztese 2025-ben a megújult hot dog volt, amelyből több mint 64 ezer darabot adtak el. Dobogós helyen végeztek a reggeli menük (40 ezer adag) és a háromszög szendvicsek (41 ezer adag), de a klasszikus hamburgerből is elfogyott közel 16 ezer. A hagyományos ízek kedvelői is találhatnak kedvükre valót az étlapon: a tradicionális gulyáslevesből több mint 12 ezer adagot szolgáltunk fel.

Az italok közül a kóla termékek domináltak közel 110 ezer eladott palackkal. A sörök versenyét egy cseh sör nyerte (30 ezer üveg), amit szorosan követ az egyik legnépszerűbb hazai és egy német sör (28 ezer korsó).

A vonatok szerinti bontásban az étkezőkocsiknál a Hungária EuroCity (55 ezer tranzakció) és a Varsóba tartó Báthory EC (50 ezer tranzakció) teljesített a legjobban, míg a bisztrókocsik versenyét a Tokaj IC nyerte több mint 170 ezer tranzakcióval.

Folytatódik a Fresh Corner vendéglátás a síneken

Sikeresnek bizonyult a MÁV-csoport és a MOL júniusban indult pilot programja is. Tavaly az első 11 hónapban összesen több mint 1300 járaton (Kék Hullám és Napfény IC-k) volt elérhető a Fresh Corner szolgáltatás két speciális bisztrókocsiban. Az együttműködés idén tovább folytatódik.

A Fresh Corner közel 18 ezer tranzakciót ért el fél év alatt. Ezen járatokon is a hot dog vitte a prímet (7000 darab), amelyet a kávé követett (6400 csésze), de a snackek (közel 4000) és a PizzaWrap (mintegy 1000) is keresettek voltak. A csúcsidőszakot egy szeptember közepére eső hét jelentette, amikor a Napfény IC-n egyetlen hét alatt csaknem 1200 vásárlást regisztráltak.

Az Utasellátó idén is újításokkal készül: frissülő menüajánlatok és a nyári szezonra szabott különleges fogások várják majd az utazókat.



[1]



[2]



[3]

MÁV Zrt. Kommunikációs Igazgatóság

Forrás:https://www.mavcsoport.hu/node/182868

Hivatkozások
[1] https://www.mavcsoport.hu/sites/default/files/styles/width_1260/public/upload/mzs_5084.jpg?itok=IrE5XIfe [2] https://www.mavcsoport.hu/sites/default/files/styles/width_1260/public/upload/mzs_3567.jpg?itok=Y5yfxDNz [3] https://www.mavcsoport.hu/sites/default/files/styles/width_1260/public/upload/mzs_5042.jpg?itok=aBd2iSzB